



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MERCREDI 1^{ER} AOÛT 2018

#JAIMEMAPLAGE

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT INVITE LES MARSEILLAIS A VOTER AVEC LEURS DECHETS

A partir du 1^{er} août 2018, France Nature Environnement et sa fédération des Bouches-du-Rhône investissent la plage de la Verrerie-Bonne Brise à Marseille. L'objectif ? Sensibiliser dans la bonne humeur les vacanciers à la préservation des milieux marins, en les encourageant à ne pas laisser leurs déchets sur le sable. Elaboré en partenariat avec les acteurs locaux, le projet #JaimeMaPlage sera expérimenté jusqu'en septembre 2018 et aura vocation à être décliné à l'avenir sur de nombreux territoires.

#JaimeMaPlage : une installation pour rendre la plage de Bonne Brise plus agréable

712 : c'est le nombre de déchets comptabilisés tous les 100 mètres sur la plage¹... et chaque été, les nombreux pique-niques et « apéros » aggravent la situation. C'est ce constat qui a conduit France Nature Environnement à développer un dispositif original de sensibilisation sur la plage de la Verrerie (aussi appelée Bonne Brise), connue des Marseillais pour présenter de gros enjeux de propreté. Inspiré des *nudges* et des principes de la communication engageante, le projet #JaimeMaPlage se décline en deux volets complémentaires :

- Des corbeilles de plage transformées en urnes de vote, invitant les usagers à se prononcer chaque semaine sur une question précise : Pétanque ou Mölkky ? Aioli ou bouillabaisse ? Beurre doux ou beurre salé ? Grâce aux déchets déposés dans l'une ou l'autre des corbeilles par les vacanciers, la question sera enfin tranchée !
- Un grand panneau dynamique à l'entrée de la plage, présentant une « Météo Propreté » du site actualisée chaque semaine et annonçant les résultats des votes précédents.

Tous les acteurs de la région se mobilisent

Dans un souci de cohérence et d'efficacité, #JaimeMaPlage a été élaboré avec le concours de nombreux acteurs de la région Sud, déjà impliqués dans la prévention des déchets et la préservation des espaces naturels : Aix Marseille Provence Métropole, les laboratoires « Psychologie sociale » et « Population

¹ Bilan de Santé mené par la Commission OSPAR, 2010



FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

Environnement Développement » de l'Université d'Aix-Marseille, les associations MerTerre, Ecoute ta Planète, CPIE Côte Provençale – Atelier Bleu, Action Défense Environnement Septèmes, les entreprises engagées Terra Dona et Effsciencity, et enfin l'éco-organisme Citeo. Le groupe SUEZ a quant à lui financé le projet #J aimeMa Plage et apporté son soutien technique et logistique sur toute sa durée.

L'enjeu est de taille : 200 kilos de déchets sont rejetés dans les océans chaque seconde

Adoption d'une stratégie de réduction des plastiques par l'Union Européenne, interdiction de produits plastiques à usage unique en cours ou annoncées, multiplication des opérations de sensibilisation : l'état de nos mers et océans n'a jamais, et à juste titre, autant inquiété. Chaque année, 8 millions de tonnes de déchets sont déversés dans les milieux marins². La Méditerranée quant à elle bat des records de concentration de micro-plastiques³, avec 1,25 millions de fragments par km². Ces derniers contaminent les milieux aquatiques, sont ingérés par les êtres vivants, et entrent ainsi dans la chaîne alimentaire humaine.

Il est urgent d'agir, à tous les niveaux. Pour **Eléonore Kubik, Chargée de mission Prévention et Gestion des déchets à France Nature Environnement**, « on estime que 200 kilos de déchets sont rejetés dans les océans par seconde. Cela cause des dommages considérables et l'on commence à peine à mesurer l'ampleur de cette catastrophe. Il est impératif que chaque personne, entreprise et Etat, se mobilise. La demi-mesure n'a plus sa place, il est temps d'adopter une attitude ferme et ambitieuse ».

France Nature Environnement est la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement. C'est la porte-parole d'un mouvement de 3500 associations, regroupées au sein de 73 organisations adhérentes, présentes sur tout le territoire français, en métropole et outre-mer. Retrouvez-nous sur fne.asso.fr, Facebook et Twitter (@FNEasso).

² Surfrider France

³ WWF, rapport « Pollution plastique en Méditerranée, sortons du piège ! », 2018